



treatwell
Le Beauty Report **2019**



/ Sommaire

- 01** Introduction
- 02** Anecdotes insolites
- 03** Compte rendu de l'année
- 04** Les tops (et les flops)
- 05** Les habitudes de nos consommateurs
- 06** Les tendances beauté de 2020

/01 Introduction



Il y a 11 ans,

Treatwell est venu révolutionner l'industrie de la beauté avec sa plateforme de réservation en ligne.

Pour les salons, ce changement s'est traduit par une nouvelle méthode d'organisation (exit les agendas papier) tandis que pour les clients, Treatwell est devenu la meilleure façon de réserver leurs soins beauté selon leurs propres termes.

Désormais, tout le monde a la liberté de pouvoir réserver ses soins beauté à 2h du matin, à la dernière minute, dans le métro - de réserver à nouveau et de reporter ses rendez-vous... Tout ça, en quelques clics seulement.

Aujourd'hui,

Treatwell compte plus de **20 000 salons** partenaires et plus de **25 000 clients** qui réservent leurs soins beauté à travers le site et l'app chaque jour.



01

Nous savons ce que veulent nos clients

et nos salons partenaires et nous nous soucions sans cesse de promouvoir les professionnels de la beauté. Vous avez peut-être aperçu Treatwell dans le métro ou sur les bus des grandes villes d'Europe : nous sommes à la télé, dans votre boîte mail et sur vos réseaux sociaux, dans l'intention de vous offrir des contenus astucieux et audacieux.



Campagne Printemps/Été, Paris



Campagne Printemps/Été, Londres



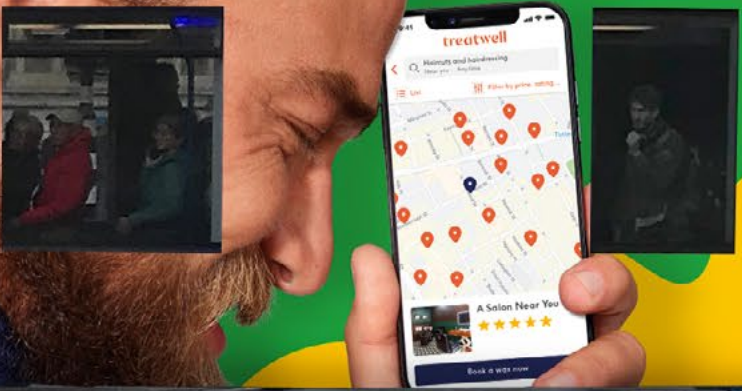
Boek haar en beauty via de Treatwell app



treatwell

Volgende halte:
nieuwe coupe

Boek haar en beauty via de Treatwell app



treatwell



Download de
Treatwell app

Nous avons retracé l'année 2019

et analysé les soins phares qui l'ont marquée.
Voici le Beauty Report de Treatwell.

102

Anecdotes insolites



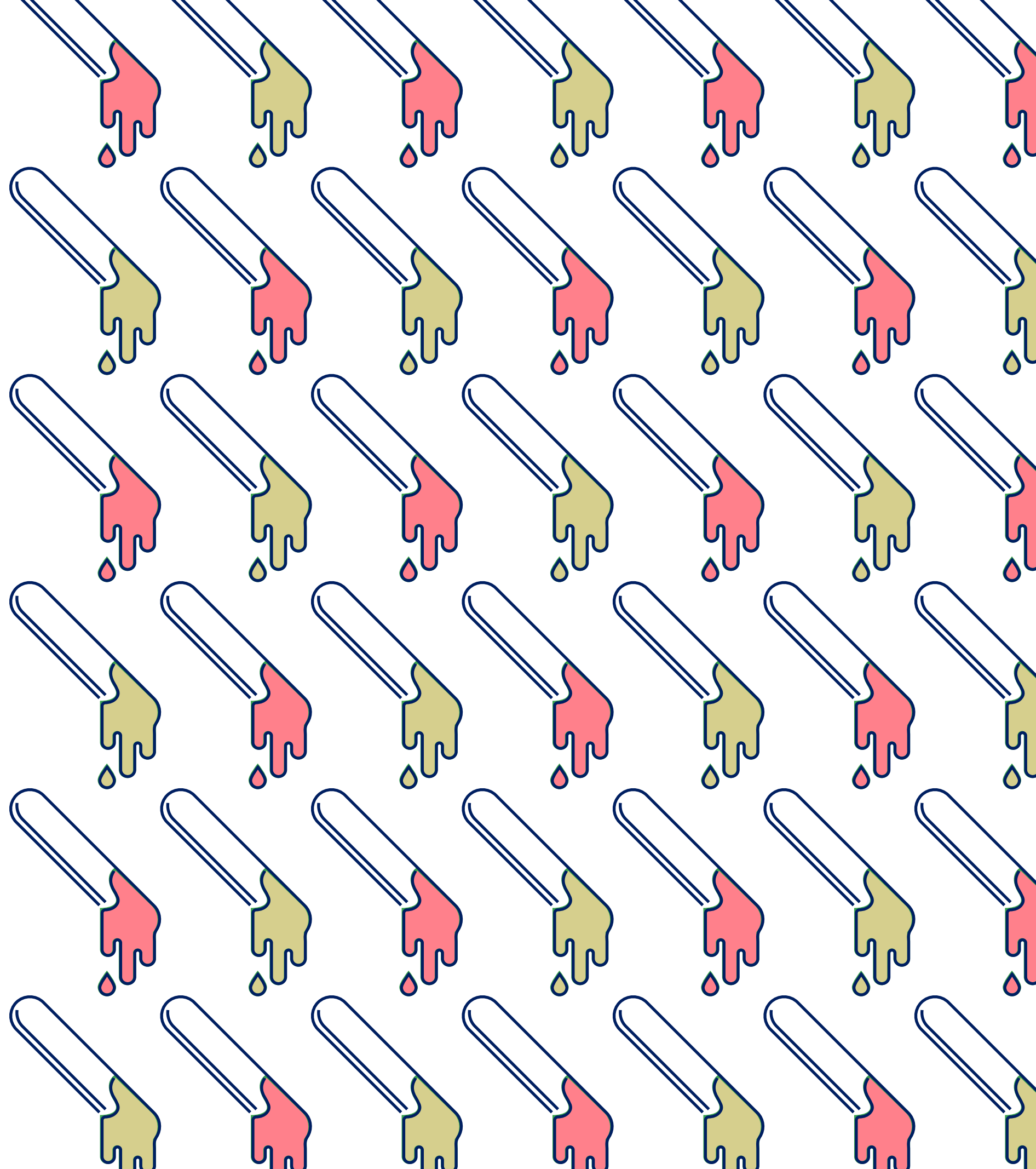
Stupéfiant !

Voici les anecdotes insolites qui ont marqué les réservations de cette année.

Le nombre de réservations de séances d'épilation a dépassé le nombre d'habitants de la ville de Nîmes.

Avec un total de **154 180 épilations**, le nombre de têtes-à-têtes avec la cire a dépassé la population de la ville de Nîmes avec ses **151 000 habitants**.

Oui, vraiment.



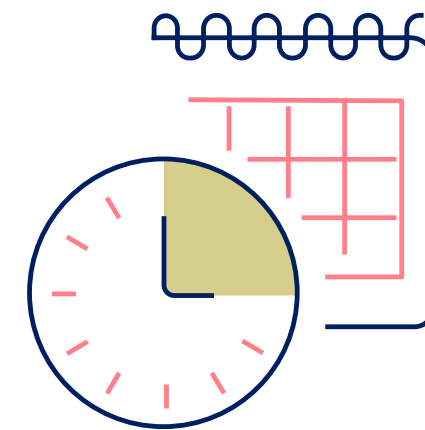
Le nombre d'hommes ayant réservé une épilation à la cire a dépassé le nombre de journalistes présents au Festival de Cannes.

4 541 hommes ont réservé une épilation à la cire cette année. Plus que le nombre de journalistes ayant assisté à la 72ème édition du Festival de Cannes.



Le rendez-vous au salon *is the new apéro*. Le vendredi soir est le moment de la semaine le plus réservé.

Environ **34 000 rendez-vous beauté sont pris le vendredi** soir, contre 21 000 le lundi soir.



Nous avons réalisé assez de soins des cils cette année pour permettre aux clients d'économiser **138 683 tubes de mascara**, soit l'équivalent de 4,5 tonnes de plastique.



103

Compte rendu de l'année



Une autre année
(bien chargée)
touche à sa fin.

Voici les moments phares de Treatwell.

Nous parle d'amour

Cela peut paraître un peu cliché, mais la Saint-Valentin semble avoir inspiré un besoin de s'accorder certains soins beauté... Juste avant le jour J, nous avons remarqué :

- +28%** de réservations d'épilation à la cire femme
- +49%** de réservations d'épilation à la cire homme
- +7%** de réservations de coupe de cheveux homme
- +6%** de réservations de brushings

et nos réservations de massages duo ont augmenté de **+60%** (super idée cadeau, si vous voulez notre avis)

Jan
Féev
Mar

Le point détox

Les bonnes résolutions de janvier semblent avoir déclenché un besoin de remettre de l'ordre dans sa routine beauté et de rebooster son organisme après les excès des fêtes de fin d'année. Voici l'évolution mensuelle de janvier :

- +101%** de réservations de soins du visage
- +94%** de réservations de massages suédois et
- +145%** de réservations de massages lymphatiques

On commence l'année du bon pied !

Comme une envie de soleil

Les rayons du soleil pointent le bout de leur nez et donnent envie de légèreté - même dans le choix des tenues. On se débarrasse du superflu et on s'accorde des soins beauté qui nous permettent de rester au top pendant longtemps.

Comparé au mois précédent, voici les soins beauté qui se démarquent :

- +37%** de réservations d'épilation à la cire
- +29%** de réservations d'épilation orientale
- +28%** de réservations de beauté des pieds
- +44%** de réservations de teinture des sourcils
- +16%** de réservations d'extensions de cils

Tous en chœur

Le concours de l'Eurovision a marqué un des temps forts du mois : tous les yeux étaient rivés sur le candidat français Bilal Hassani et sur... ses sourcils !

Le soir même de la diffusion de l'Eurovision, les réservations d'épilation des sourcils au fil ont augmenté de **+38%** et de **+17%** pour la teinture des sourcils.

Allez les Bleues !

La Coupe du Monde de football féminin a passionné les français et françaises qui ont préféré passer plus de temps devant leur télé - et les grands écrans des bars - plutôt que de se faire chouchouter. Aux heures de match, les visites sur le site de Treatwell ont baissé de **23%**.

Avr
Mai
Jui

Sport et cinéma

La sortie du film de Guillaume Canet "Nous finirons ensemble" a séduit le public français avec ses 2,3 millions d'entrées - et Marion Cotillard a épaté les foules avec ses cheveux blonds platines coupés au carré. Les recherches Google sur le carré ont augmenté de **+200%** et les réservations de colorations de **+14%**.

En parallèle, le marathon de Paris du 14 avril a marqué une sensible hausse dans les réservations de massages sportifs afin de détendre les muscles qui ont bien travaillé.

Chaud devant

La vague de chaleur atteint son record de températures avec 41° au compteur. Les soins beauté associés à la chaleur sont laissés de côté, avec **-22%** de réservations de brushings et **-9%** de réservations d'épilation à la cire, tandis que la beauté des pieds voit ses bookings augmenter de **+23%**. La pédi : nouveau soin anti-chaleur ?

La barbe rentre en scène

Le 1er septembre marquait la Journée Mondiale de la Barbe - et les français l'ont bien honoré avec **+30%** de réservations de tailles de barbe ce jour là. Le changement de saison imminent est allé de pair avec une envie de transformation capillaire avec **+17%** de réservations de coupes de cheveux et **+10%** de réservations de colorations. New hair, new me !

Juillet
Août
Sept

Tous à la plage

Maillot de bain : check.
Lunettes de soleil : check.
Crème solaire : check.
Soins beauté ? CHECK !

Tous les soins beauté pré-vacances ont fait un bond dans leurs réservations. Voici l'évolution des bookings comparés à l'année précédente :

- +177%** de réservations d'épilation des jambes
- +162%** de réservations de manucure semi-permanente
- +133** de réservations beauté des pieds semi-permanente
- +103%** de réservations d'extensions de cils
- +77%** de réservations d'épilation du maillot
- +67%** de réservations de rehaussement de cils

Les hommes sont pressés

Une belle barbe propre et nette ? Oui, mais tout de suite ! **60%** des réservations de taille de barbe ont été effectuées dans les dernières 24 heures, le 31 octobre même, pour bien commencer le mois de novembre.

NOVct

C'est Halloween

La fête d'Halloween a généré des soins beauté last minute, notamment les brushings, avec **+47%** des réservations effectuées dans les dernières 24 heures, et les ongles, avec **57%** de réservations de mani semi-permanente réservées à la dernière minute.

/04 Les tops (et les flops)



Les tops (et les flops) de l'année

Les soins beauté les plus demandés



Les soins beauté
qui ont la cote...

L'épilation

Les françaises ne se passent plus de leur tête-à-tête avec la cire : l'épilation du maillot brésilien a vu ses réservations augmenter de **+764,5%** cette année.

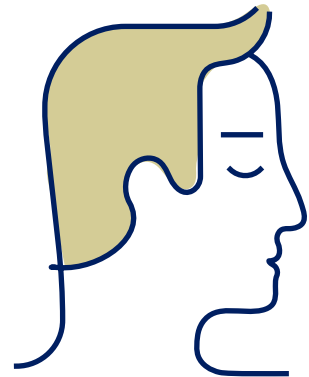
Un autre soin phare de 2019 ?
Le regard ! Ce sont **les sourcils qui sont sous le feu des projecteurs** - et pour nous permettre de sauter l'étape maquillage, **le microblading fait son entrée en scène.**

Ce soin du regard qui garantit des sourcils parfaitement dessinés pendant longtemps séduit toujours plus : **+182,2% de bookings** au cours de l'année. Et pour aller de pair, rien de tel que de beaux cils sans avoir besoin de recourir au mascara : **2019 voit ses réservations d'extensions de cils augmenter de +73,9%** cette année.

La beauté des pieds

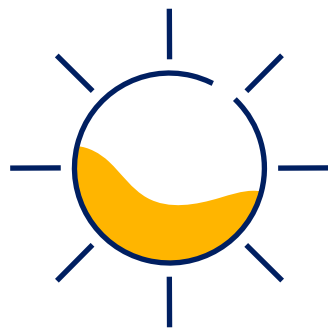
Enfin, les pieds ne manquent pas de se faire une beauté avec **+106,2%** de réservations au salon.

Les soins beauté
les plus surprenants



Les hommes semblent se soucier du temps qui passe : nous avons noté une augmentation de **+116% de coloration capillaire sur cheveux gris.**

Tandis que la prise de conscience écologique pousse les adeptes de la cire à passer à l'épilation orientale - vegan et naturelle - avec une augmentation de +71,2% de bookings.



Au soleil ou sous la pluie, la tendance est à la peau hâlée avec **+63,5% de réservations de bronzage sans UV.**

... et ceux qui
dévalent la pente

Certains soins beauté
sont de moins en
moins demandés.
De la longueur oui,
mais 100% naturelle :

les réservations d'extensions capillaires ont
chuté de -18,9%, tandis que les traitements
de lissage semi-permanent ont chuté de
-40%.

Qui l'aurait cru ?

Cryothérapie

Le soin beauté qui perd de sa popularité est la cryothérapie, avec une diminution de bookings de **-7,5%**.

105



Les habitudes de nos
consommateurs

Envie d'en savoir plus ?

Quoi, quand, comment ? Voici un bref aperçu des habitudes de nos consommateurs.

05

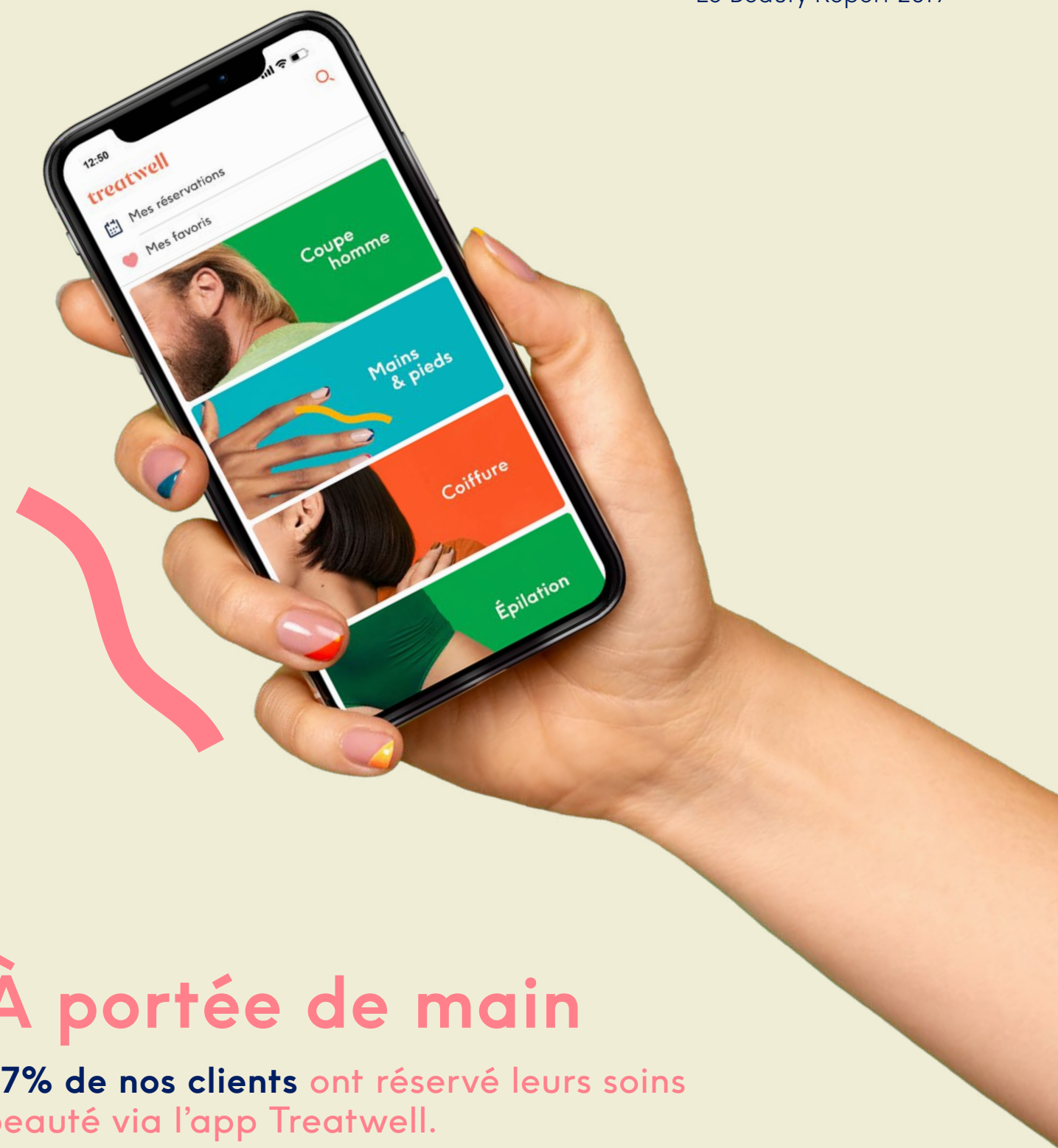
Les Nocturnes treatwell

Le programme du soir

Le créneau horaire le plus demandé est celui de 18h, juste après les horaires de bureau.

/ Les habitudes de nos consommateurs

Le Beauty Report 2019



À portée de main

77% de nos clients ont réservé leurs soins beauté via l'app Treatwell.

treatwell

Place à la spontanéité

En France, la beauté se fait de plus en plus last minute : **20% des soins beauté** sont réservés 2 heures seulement avant le rendez-vous.



... ou au planning bien organisé

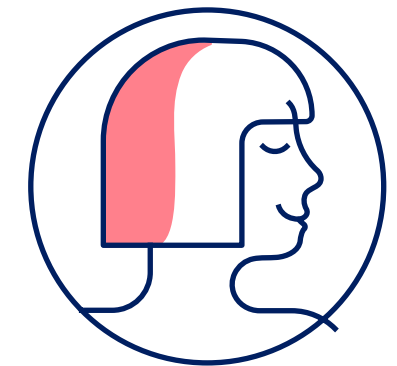
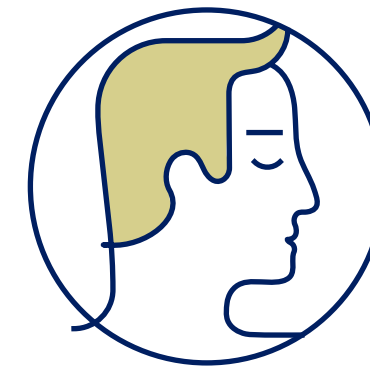
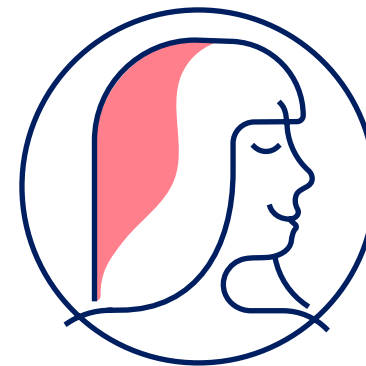
Les allemands aiment anticiper leurs soins beauté : **seulement 9% de leurs clients** prennent des rendez-vous de dernière minute.

Les plus dépensiers

“Se faire plaisir” était le mantra de nombreux clients cette année...

Travail d'équipe

Nos 10 meilleurs clients ont effectué plus de **1500 réservations** à eux seuls.



Pour un total
de 91 233€

La somme dépensée par nos 10 plus gros dépensiers cette année.

The number '106' is rendered in a light green, rounded font. A yellow curved line arches over the '1' and '0', and another yellow curved line arches under the '6'.

106

Les tendances
beauté de 2020

Quelles seront les grandes tendances de 2020 ?

Nos experts beauté nous dévoilent leurs prédictions...



Les micro-tendances

Microbiote

À ne pas confondre avec :
un cours de physique-chimie

Qu'est-ce que c'est : un microbiote cutané est l'ensemble des micro-organismes (comme les bactéries) présents à la surface de la peau.

En 2020, notre routine beauté portera un regard nouveau sur les bactéries destinées à défendre notre barrière cutanée. Les recherches Google du mot "microbiote" ont **augmenté de +110%** par rapport à l'année dernière - dans un souci de vouloir constamment améliorer l'aspect de notre peau.

Cils XXL

Les années 60 seront à l'honneur en 2020 et comme à cette époque, le regard se veut magnétique et intense. En 2019, les réservations d'extensions de cils ont augmenté de **+36%**, avec en tête le style Volume Russe - qui permet d'appliquer jusqu'à 8 faux-cils sur un cil naturel. Avec sa hausse exceptionnelle de **+794%** de bookings, nous pensons que sa popularité n'est pas prête de s'essouffler.



Coiffures XXL

On défie les lois de la gravité et on met du mouvement dans les crinières - avec une augmentation de demandes de coiffures et de permanentes ayant respectivement augmenté de +82% et de 52% d'année en année.

Filtres en réalité augmentée

Début 2019, Instagram lançait sa plateforme SparkAR, un outil de création de filtres à utiliser dans les stories. L'année 2020 promet l'arrivée d'une déferlante de nouveaux filtres, comme le Beauty 3000 (notre préféré).

Les macro-tendances

Développement durable

L'urgence du changement climatique réveille progressivement les consciences des consommateurs qui commencent à transformer leurs habitudes.

L'industrie de la beauté aussi est concernée par cette prise de conscience. C'est pour cette raison que nous n'abandonnons pas les produits beauté faits maison et prêtons attention à ce qui finit dans notre poubelle et dans notre lavabo.

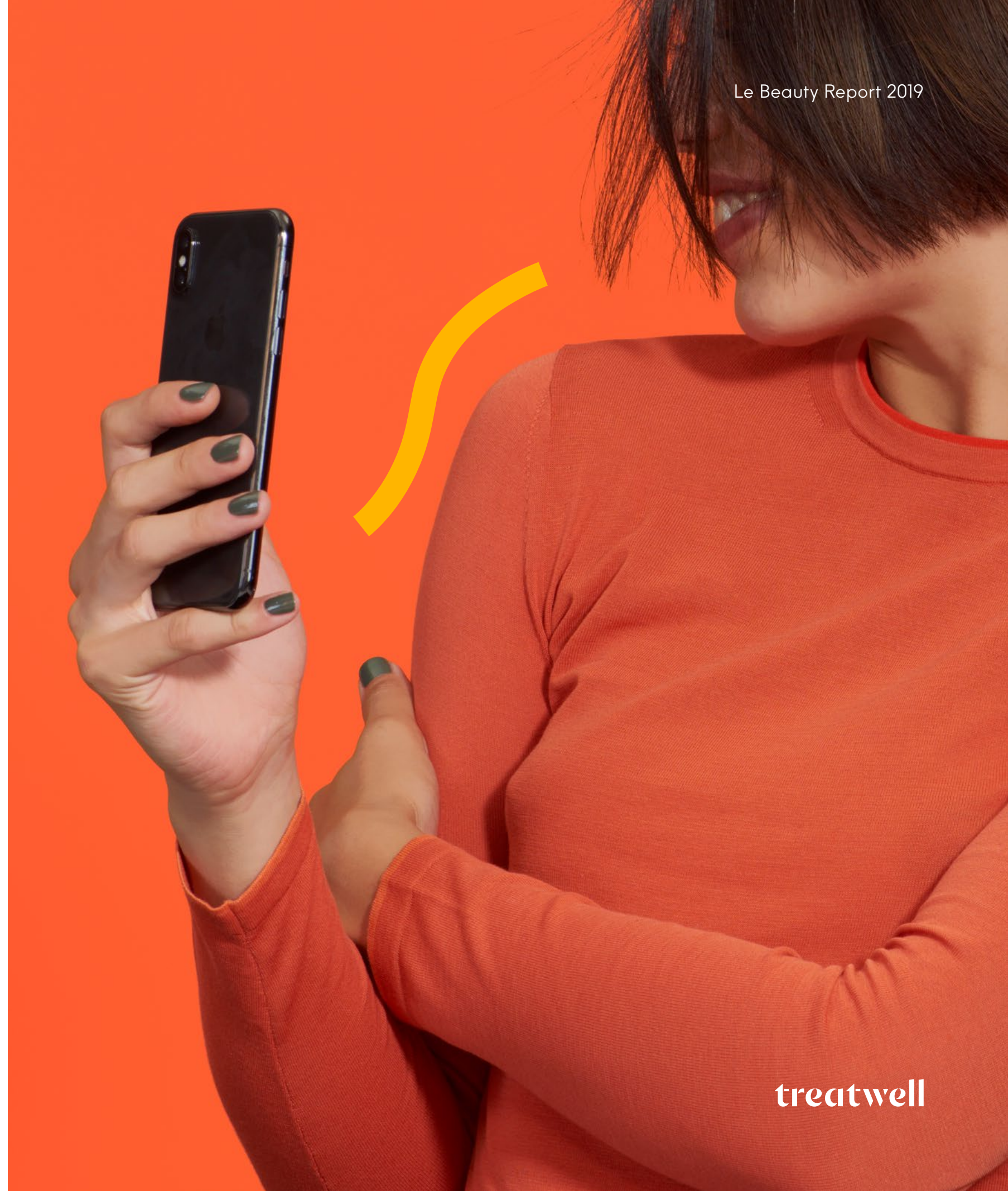
Les recherches sur **les salons vegan et éco-friendly ne cessent d'augmenter sur Treatwell** et nos salons partenaires ne décevront pas les clients consciencieux pour l'année à venir.



La detox numérique

De plus en plus de personnes y ont recours afin de retrouver leur propre équilibre. En 2020, la technologie sera encore plus présente dans notre routine beauté. Pour **72%** de celle que l'on appelle la "génération Z", le stress et la santé mentale sont la préoccupation première : la recherche du terme "self-care" a augmenté de 100% au cours de ces cinq dernières années. Nous nous attendons donc à ce que les marques de beauté saisissent cette opportunité pour accompagner leurs clients.

Le téléchargement d'applications ciblées sur le bien-être, le fitness et la méditation ne cesse d'augmenter. Les consommateurs sont toujours plus soucieux de poursuivre un style de vie consciencieux, où qu'ils se trouvent.

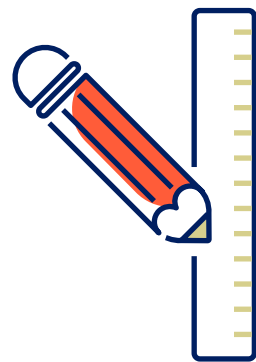


Les tendances
qui ne passent
pas de mode



Technologie

Aujourd'hui, beauté et technologie vont de pair. L'industrie de la beauté ouvre la voie à l'innovation en 2020 avec par exemple des dispositifs de diagnostics signés Dermalogica destinés à établir l'impact de la pollution sur la peau ou encore les masques high-tech de la marque Neutrogena.



Beauté personnalisée

Les produits de beauté sont pensés sur la base de nos caractéristiques et exigences. Les consommateurs veulent être considérés à un niveau individuel, avec une routine beauté ciblée sur leur âge, leur type de peau ou leur nature de cheveux. Le futur : prévoir une beauté sur-mesure.



Sommeil

Dormir serait-il devenu tendance ? Pinterest a vu ses recherches concernant l'optimisation du sommeil augmenter de **+116%**. Le sommeil fait partie intégrante de notre routine beauté : si les cellules de l'organisme ne reçoivent pas le temps de repos dont elles ont besoin, les niveaux d'hydratation de l'épiderme se voient altérés. Le changement de pH de la peau se manifeste alors sur l'apparence du teint (et des cernes). En 2020, il faudra se concentrer sur ses 8 heures de sommeil quotidien.

Contact

Les chiffres mentionnés dans notre **Beauty Report** proviennent de notre base de données établie entre janvier 2018 et novembre 2019 et représentent une évolution d'année en année. Pour de plus amples informations, veuillez contacter la Treatwell Press Team.

Vous voulez en savoir plus ou vous désirez être tenus au courant de nos dernières données ?

Contactez-nous à l'adresse suivante.

Contact

Treatwell
52 Rue de la Chaussée d'Antin
75009 Paris
France

Email

press@treatwell.com